



Official Partner

COMUNICATO STAMPA

## TORNA A BOLOGNA LA FIERA SUL LICENSING “BLTF” NUOVO EVENTO “MAR” SU CONTENUTI AUDIOVISIVI E APP

Torna il **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)**, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e della realizzazione di prodotti con brand e character affermati. Il BLTF, giunto all'ottava edizione, è organizzato da BolognaFiere e si svolgerà **dal 30 marzo all'1 aprile** prossimi nel Quartiere fieristico di Bologna (padiglione 31), contemporaneamente alla grande Fiera del Libro per Ragazzi. La manifestazione si svilupperà su una superficie espositiva di oltre 1.500 mq. Le **50 aziende espositrici, che rappresentano oltre 700 marchi**, provengono dall'Italia e da diversi paesi del mondo (Spagna, Francia, Germania, Olanda, Portogallo, Gran Bretagna, Stati Uniti). Ecco l'elenco completo: 4K Media, Atlantyca, Backstage Licensing, Bavaria Sonor Licensing, Boing, Brands Box, Business International Company, Cartamundi Italia, CPLG, Dic 2, Discovery Italia, Dracco Netherlands, Dynit, EQSG, Euro Lizenzen, European Television Service, Fashion UK, Geoworld Eu, Grani & Partners, Inosat, International Games Trade – Cools Things, Automobili Lamborghini, Leoni, The Licensing Company, The Licensing Factory, Maga Animation Studio, The Evolution of Licensing, Mondo Tv, On Entertainment, Pea & Promoplast, Planeta Junior (Italia, Central Europe, France, Hellas, Spain, Turkey), Premium, Rai Com, Rainbow, RTI/Gruppo Mediaset, Sega Europe, The Smiley Company, Starbright Licensing, Studio Bozzetto & Co, Studi Campedelli, Team Entertainment, TF1 Licensing, The Pokemon Company International, Topo Tip, Victoria Licensing & Marketing.

Il programma del BLTF 2015 prevede diverse novità. Innanzitutto il “Licensing Prospect Day”, la prima iniziativa di networking volta ad introdurre nelle attività di licensing nuove aziende manifatturiere italiane, realizzata in collaborazione con la rivista “Largo Consumo”. Nella giornata di martedì 31 marzo, almeno venti aziende italiane, attive in diversi comparti merceologici (soprattutto abbigliamento, accessori e food), parteciperanno ad un'intensa agenda di appuntamenti con i manager delle 50 imprese espositrici del BLTF. Altra novità sarà il “BLTF Licensing Masterclass”, un ciclo di incontri di formazione dedicato alle aziende e ai professionisti che, per la prima volta o da poco tempo, si stanno avvicinando al mercato dei prodotti su licenza. Il programma prevede cinque sessioni, che si svilupperanno nei giorni 30 e 31 marzo, su temi come la tutela del marchio, le basi del licensing e il contratto di licenza. Novità poi anche per il “Licensing Retail Day”: quest'anno è prevista anche la presenza di importanti reti di distribuzione europee ed internazionali. Infine, sarà ampliata e rinnovata l’“International Lounge”, lo spazio dedicato alle aziende estere che non hanno una filiale in Italia.

Un'altra novità che si affianca al BLTF è **Media All Rights (MAR)**, il nuovo evento dedicato ai contenuti audiovisivi e digitali. Organizzato sempre da BolognaFiere, il MAR si svolgerà **dal 30 marzo all'1 aprile** (padiglione 32). Questa rassegna si rivolgerà a tutta la filiera della produzione di contenuti audio-video, multimediali e per il web: dalle aziende del settore radiotelevisivo e cinematografico a quelle attive nello sviluppo di app e videogame, senza dimenticare le agenzie fotografiche, di design, comunicazione e product placement. L'evento prevede un'area espositiva, sempre presso il quartiere fieristico di Bologna (padiglione 32). Vi saranno presenti gli stand di numerose aziende specializzate, tra cui: Asifa Italia, Cilindrina, Creative Europe Desk / Istituto Luce Cinecittà, Francesca Di Martino, Dorina Tessmann, Earthtree Media, EIS, Fran Bravo, Fu Jabai – Song Muyun, Ghissbross, KidzInMind, Manu, Maria Eugenia Longo, Melazeta, More Than, Movimenti Production, Chvarts, Quantum Marketing Italia, Studio Bozzetto & Co, TeamTo, Textures, White Box Studio/Greenfield Education Center. In programma anche una decina di incontri specializzati, che si apriranno con il convegno sul tema “Crescere i propri figli nell'era digitale tra libri e app. Un confronto tra editori tradizionali, sviluppatori e psicologi” nella giornata di lunedì 30 per chiudersi con la conferenza “Europa Creativa: un gioco da ragazzi!” di mercoledì 1 aprile. Altra novità di quest'anno sarà “Illustrart & Licensing”, nata per offrire un adeguato market place agli illustratori che vogliono affacciarsi al business del licensing, per sviluppare la propria creatività oltre i confini del libro. Ulteriori informazioni su BLTF e MAR sono disponibili su [www.bolognalicensing.com](http://www.bolognalicensing.com).

Bologna, 25 marzo 2015

-----  
**BLTF e MAR 2015**  
**Ufficio Stampa**  
Mediarkè srl  
tel: 06 45476584  
mail: [bolognalicensing.ufficiostampa@mediarke.it](mailto:bolognalicensing.ufficiostampa@mediarke.it)

**BolognaFiere SpA**  
**Ufficio Stampa**  
tel: 051 282862  
mail: [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)